

LA AMBIENTALIZACIÓN DE EVENTOS

ICLEI - Local Governments for Sustainability



[A G E N D A 2 1 B C N]

Ajuntament  de Barcelona

11

DOCUMENTS

PRESENTACIÓN

Cada vez con más frecuencia, las ciudades organizan o acogen grandes acontecimientos que concentran a centenares o millares de personas y que generan un importante impacto social y ambiental. Desde las citas deportivas (juegos olímpicos, campeonatos mundiales) hasta las grandes exposiciones internacionales, pasando por cumbres, conferencias, muestras o congresos. Por su dimensión cuantitativa —grandes inversiones, importantes flujos de materias, energía y consumos—, y por su gran repercusión, hay que conseguir que integren principios de sostenibilidad. El motivo es doble: minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que estos acontecimientos brindan para ensayar, difundir y socializar buenas prácticas.

Estos acontecimientos pueden representar una oportunidad para generar impactos sociales positivos —si la comunidad local es la beneficiaria de sus resultados— y también impactos ambientales positivos —si se desarrollan estrategias de eficiencia energética, de nuevas energías renovables y de infraestructuras que supongan una mejora del medio ambiente en el futuro, así como estrategias para favorecer la minimización de residuos o sistemas de movilidad más sostenibles—.

Con la voluntad de analizar e intercambiar experiencias locales de carácter internacional y de realizar propuestas globales para ambientalizar estos grandes acontecimientos, en septiembre de 2004 Barcelona organizó conjuntamente con el ICLEI —una de las principales organizaciones locales en el ámbito internacional— el simposio «Greening Events», que reunió a más de 80 representantes de ciudades de todo el mundo y posibilitó por primera vez una aproximación sistemática a esta realidad.

El documento que ahora presentamos recoge los principales resultados y documentos del simposio, entre los cuales destaca la declaración final, que reúne diversas propuestas que deben permitirnos incluir este tema en la agenda internacional. Quiero agradecer al ICLEI, una vez más, su iniciativa pionera en este campo, así como el hecho de haber elegido Barcelona como sede del simposio.

IMMA MAYOL

Tercera teniente de alcalde
Ayuntamiento de Barcelona

LAS CIUDADES ANFITRIONAS PUEDEN TENER UN PAPEL CRUCIAL EN LA AMBIENTALIZACIÓN DE ACONTECIMIENTOS

Todos los acontecimientos —sean de grandes o pequeñas dimensiones, internacionales o locales, deportivos o culturales— tienen un rasgo en común: una comunidad local que suministra servicios y que gestiona los impactos medioambientales, sociales y financieros. Por eso, la ambientalización de acontecimientos resulta particularmente relevante en el ámbito de los gobiernos locales, que es desde donde, hasta ahora, han surgido las iniciativas. Entre las ciudades anfitrionas que han demostrado actividades especiales y que, por lo tanto, han sido las primeras en acoger un público internacional, suele haber miembros del ICLEI, como por ejemplo Lillehammer (primeras actividades medioambientales para unos juegos olímpicos de invierno), Sydney (ambientalización de los Juegos Olímpicos 2000), Hannover (actividades medioambientales en el contexto de la Expo 2000) y Barcelona (iniciativas en el contexto del Fórum 2004).

Acontecimientos ambientalizados

La iniciativa «Greening Events» se presentó durante la última cumbre mundial sobre desarrollo sostenible, celebrada en Johannesburg en el año 2002. No obstante, conscientes de que los principios sobre sostenibilidad no se limitan a cuestiones medioambientales, acordamos el uso de este término para las actividades conjuntas de fijación de la denominación.

Puede considerarse que un acontecimiento está «ambientalizado» si está diseñado, organizado y montado de acuerdo con los principios de sostenibilidad, centrándose especialmente en las cuestiones medioambientales, sanitarias y sociales. El objetivo consiste en reducir el consumo de recursos naturales, reducir el consumo al mínimo y proteger la biodiversidad y la salud de los seres humanos. Simultáneamente, estas oportunidades pueden permitir rehabilitar la tierra, mejorar las condiciones de vida, diseñar un uso sostenible posterior al acontecimiento, ahorrar recursos financieros e incrementar el grado de concienciación entre los habitantes locales y los visitantes. Uno de los elementos de la ambientalización de acontecimientos consiste en «compensar» el impacto del carbono de los desplazamientos mediante aportaciones a proyectos de reducción de las emisiones de CO₂, también conocidos como «mitigación de carbono»

Ciudades y otros actores, invitados a participar

La iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos del ICLEI ofrece toda una gama de posibilidades para la aplicación de los principios de sostenibilidad en el diseño, la preparación y el montaje de acontecimientos en los que las ciudades que los acogen actúan como organizadores o anfitrionas locales. La iniciativa también tiene como objetivo fomentar y apoyar a otros actores que tengan una parte importante de responsabilidad en la ambientalización de acontecimientos, como por ejemplo organizadores, patrocinadores, suministradores de servicios y medios de comunicación.

Hasta ahora, se ha publicado la siguiente documentación sobre la iniciativa:

- Principios básicos para la ambientalización de acontecimientos
- Modelo para un código de conducta sobre ambientalización de acontecimientos
- Recomendaciones para objetivos y estándares para la ambientalización de acontecimientos

En la IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), el ICLEI ha encontrado un socio lo suficientemente fuerte para iniciar otras iniciativas a escala internacional. Además, el ICLEI también está orgulloso de contar entre sus miembros con una ciudad tan pujante y motivada como Barcelona, y también con sus máximos responsables, como la teniente de alcalde Imma Mayol, quien también forma parte del Comité Ejecutivo del ICLEI.

MONIKA ZIMMERMANN
Directora, ICLEI International Training Centre

La red mundial de gobiernos locales ICLEI – Gobiernos locales por la sostenibilidad ha puesto en marcha la iniciativa «Green Events» con la finalidad de informar, motivar y ofrecer apoyo a los anfitriones locales en la ambientalización de acontecimientos. En el año 2003, los miembros del ICLEI aprobaron el «Llamamiento de Atenas a la ambientalización de acontecimientos», y en septiembre de 2004, uno de los miembros del ICLEI, la ciudad de Barcelona, acogió el primer simposio internacional del ICLEI sobre ambientalización de acontecimientos.

LA AMBIENTALIZACIÓN DE EVENTOS

Los gobiernos locales son actores cruciales en la aplicación de principios de sostenibilidad como anfitriones de acontecimientos locales e internacionales

La influencia de las ciudades en las tendencias globales

Resultados de la conferencia

Todos los acontecimientos —ya sean de grandes o pequeñas dimensiones, internacionales o locales, culturales o deportivos— tienen en común el hecho de que una comunidad local proporciona servicios y gestiona su impacto económico, social y ambiental. Los gobiernos locales disponen de varias posibilidades para la aplicación de los principios de sostenibilidad en el diseño, la preparación y la puesta en escena de acontecimientos para los cuales actúan como anfitriones locales u organizadores.

El primer simposio internacional sobre «greening events» (ambientalización de acontecimientos), celebrado en la ciudad de Barcelona y organizado por el ICLEI – Gobiernos locales a favor de la sostenibilidad, concluyó con un amplio consenso, especialmente desde el punto de vista de las ciudades anfitrionas, en torno a la necesidad de establecer un programa permanente sobre ambientalización de acontecimientos.

El simposio, respaldado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN), tuvo lugar los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2004 dentro del marco del Forum Barcelona 2004. Esta primera ocasión para el intercambio de conocimientos y experiencias entre las ciudades y sus socios colaboradores sobre la aplicación de principios de sostenibilidad a la organización de acontecimientos internacionales o locales, contó con la asistencia de más de 80 representantes de gobiernos locales, comités internacionales de deporte, organizadores de actos y conferencias culturales y religiosas, agencias medioambientales, así como del sector privado.

Se puede considerar que un acontecimiento está «ambientalizado» si se diseña, se organiza y se celebra de acuerdo con principios de sostenibilidad, poniendo un énfasis especial en temas sociales, de salud y ambientales. El objetivo consiste en utilizar la menor cantidad de recursos naturales posible, reducir al mínimo los residuos y proteger tanto la biodiversidad como la salud de las personas. Al mismo tiempo, estas oportunidades deben aprovecharse para la rehabilitación de la zona, la mejora de las condiciones de vida, el diseño de un uso sostenible tras la celebración del acontecimiento, el ahorro en recursos económicos y una mayor concienciación de los ciudadanos y visitantes.

La planificación de un acontecimiento ambientalizado incluirá siempre la participación activa de actores (locales), entre otros, el municipio correspondiente, las comunidades locales, los ciudadanos, las ONG y los proveedores locales de servicios.

Participantes y programa

El simposio de tres días ofreció un programa muy intenso, con gran variedad de actores, entre otros representantes del Comité Internacional Olímpico, Turín y Vancouver como próximas sedes de los Juegos Olímpicos, cuatro ciudades que compiten actualmente para convertirse en sedes de Juegos Olímpicos, expertos de ciudades que han organizado Expos y los anfitriones de la siguiente Copa Mundial de Fútbol, así como los de muchos otros acontecimientos culturales y deportivos de carácter internacional.

Si desea ver el programa, consulte el Anexo VI.

Las presentaciones y *abstracts* están disponibles en www.iclei.org/itc/greening-events.

Principales mensajes

Los participantes coincidieron en que todos los acontecimientos, ya fueran locales o internacionales, tenían una sede local y que, por tanto, siempre repercuten sobre la economía, la población o el medio ambiente locales. **A menudo —aunque no siempre— los acontecimientos son beneficiosos** para las ciudades en que se celebran, y en repetidas veces se subrayó las oportunidades que existen para aumentar este potencial.

Los gobiernos locales deben desempeñar funciones clave y responsabilizarse de forma especial de la introducción de principios de sostenibilidad en la planificación de acontecimientos. Aunque no necesariamente sean los organizadores o los anfitriones —y a veces solo tengan un papel muy marginal—, a los gobiernos locales siempre, y de forma muy acertada, se les achaca cierta responsabilidad en la ejecución responsable de acontecimientos. En consecuencia, los gobiernos locales claramente deberían contar con voz y voto, además de un espacio físico, en los comités de supervisión de acontecimientos y en todas las tomas de decisiones relativas a actos importantes, a fin de que puedan influir en el diseño del acontecimiento y en su posterior ejecución.

Los acontecimientos ofrecen a los organizadores oportunidades excepcionales para poner a prueba las modernas tecnologías ecológicas, promover productos y proveedores locales o regionales, desarrollar soluciones innovadoras para ofrecer servicio a grandes cantidades de personas, aplicar estándares de compra ecológicos e influir en el mercado, así como invertir en infraestructuras que puedan fomentar un desarrollo urbano más sostenible. Los resultados pueden extenderse durante mucho más tiempo del que supone la breve duración del acontecimiento en sí.

La voluntad política es fundamental a nivel local. Un mensaje que emanó de los casos con éxito presentados durante el simposio fue la importancia de la voluntad política por parte de los gobiernos locales para promover de forma efectiva acontecimientos sólidos tanto social como medioambientalmente. Las autoridades locales podrían ejercer más influencia que la que ejercen actualmente, pero con frecuencia aún carecen de la motivación necesaria, ya que no son conscientes de la trascendencia que entraña la ambientalización de acontecimientos ni de cómo pueden influir y gestionar este tipo de eventos.

Los acontecimientos locales podrían trazar una nueva cultura de las celebraciones. La conducta cultural se crea localmente. Tanto los ciudadanos como los visitantes y participantes deberían aprender y comprobar que la diversión y el buen cauce de los acontecimientos no dependen necesariamente del consumo excesivo de recursos económicos y naturales. Los eventos son vehículos ideales para la transmisión de valores y visiones (por ejemplo, deportividad, solidaridad internacional, responsabilidad medioambiental), por tanto ofrecen excelentes oportunidades para que se produzca entre la población local y los visitantes un incremento a largo plazo de la concienciación y el aprendizaje. Por ello, se alienta a los gobiernos locales para que dediquen esfuerzos a la ambientalización de los actos locales y se insta al ICLEI a ofrecer un apoyo especial a estas ciudades.

La capacitación y el soporte técnico son esenciales para las autoridades locales. Por lo general habría que fomentar la capacidad de los gobiernos locales, actualmente por debajo de sus posibilidades, a través de un incremento de la concienciación, así como de la asistencia técnica y la formación. Hay que consolidar también la capacidad de los gobiernos locales para que puedan desempeñar un papel mucho más destacado en el establecimiento de las condiciones marco de los acontecimientos locales e internacionales, así como su capacidad técnica para establecer y operar con éxito unos sistemas de compra y gestión sostenibles social y medioambientalmente. Asimismo, hay que permitir a los gobiernos locales que negocien efectivamente con otros actores que a veces tienen más peso.

La participación de los interesados es inherente a la buena gobernanza y a la buena gestión de un acontecimiento. Además, también debería involucrarse a las comunidades locales, a los ciudadanos, a las organizaciones, a las ONG y a las empresas y los proveedores de servicios locales. Una participación diversificada fomentará la transparencia y la rendición de cuentas, así como una representación más justa de las inquietudes de todos los interesados. Esto puede lograrse instaurando los procesos de la Agenda 21 local o estableciendo vínculos con ellos. Los eventos deberían suponer un beneficio para los habitantes locales y los visitantes extranjeros.

La participación de los interesados mejora la calidad del acontecimiento. La preparación y ejecución responsable, efectiva y eficiente de los eventos depende de la participación de una variedad de actores e interesados, incluidos los patrocinadores, anfitriones y organizadores, sin olvidar las autoridades locales, las empresas locales y las comunidades afectadas por el propio evento.

La ambientalización de acontecimientos supone un reto a los organizadores para que pongan orden en su propia casa. Tal como se afirmó durante la organización de la Cumbre Económica de Halifax de 1995: «...una entidad organizadora o una ciudad anfitriona debería considerar la celebración de un acontecimiento como un fuerte incentivo para poner “su casa en orden”»; la preparación a conciencia de un evento provoca también que los organizadores del acto cambien, y mejora sus conocimientos y su conducta.

La ambientalización de acontecimientos requiere de estándares, además de buena voluntad. Los principios de desarrollo sostenible deben estar firmemente anclados en políticas, normativas, estándares y contratos, y garantizados por la transparencia y la obligación de rendir cuentas que forman parte integrante de toda buena gobernanza local. El apoyo económico a los acontecimientos debe ir ligado a la aplicación de principios de sostenibilidad.

La compensación de gases es una forma de subsanar el daño. La compensación financiera de las emisiones de CO₂ a través de contribuciones económicas a proyectos que fomenten el ahorro de energía y la compensación de CO₂ es un elemento relevante para la ambientalización de los eventos. Gracias a iniciativas de este tipo, se anima a los participantes a reflexionar sobre el impacto de su conducta y se reduce el daño ambiental provocado por el transporte. Se exige transparencia en el mercado creciente de proyectos de compensación de dióxido de carbono, así como en su vinculación al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kioto.

¿Deben las ciudades acoger todo tipo de acontecimientos? Los acontecimientos son cada vez más costosos. Esta es una de las principales razones por las que las comunidades locales pueden verse afectadas negativamente: se cuenta con que se realizarán inversiones y se proporcionarán servicios, mientras que en realidad, cada vez más, se desatienden los productos y los intereses locales. El papel de los patrocinadores, en cambio, está adquiriendo tanta fuerza que con frecuencia son ellos quienes dictan las condiciones (locales), como por ejemplo el hecho de prohibir productos regionales o locales. Los representantes de la ciudad deberían empezar a preguntarse cómo se puede cambiar esta tendencia y cuan atractivo resulta, en última instancia, acoger un gran acontecimiento internacional.

Los patrocinadores deberían abrir las puertas a la ambientalización de acontecimientos en lugar de convertir en permanentes los problemas actuales. Es posible que las ciudades anfitrionas entren en conflicto con las normativas sobre patrocinio que negocian actores internacionales y nacionales, únicamente en beneficio propio. Se invita a los patrocinadores de acontecimientos a que aprendan de la ambientalización de acontecimientos, tal como hacen otros actores, y se les pide que apoyen este tipo de iniciativas.

Puesta en marcha de una iniciativa sobre «ambientalización de acontecimientos»

Un resultado clave del simposio fue el respaldo unánime a la puesta en marcha de una «iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos» y la aceleración de la cooperación entre los actores. La base de esta iniciativa la establecen:

- un plan de acción que incluya proyectos y programas, la ayuda a los cuales se buscará en los próximos meses,
- un modelo de declaración de objetivos para la planificación de un acontecimiento ambientalizado,
- principios (de gestión) que incluyan criterios de sostenibilidad,
- un conjunto de recomendaciones preliminares,
- la creación de una red flexible para la cooperación.

La iniciativa «greening events» (ambientalización de acontecimientos) se presentó en la última Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo en el año 2002. Conscientes de que los principios de sostenibilidad comprenden muchos más aspectos que los medioambientales, los participantes acordaron seguir empleando este término para actividades conjuntas de *branding* (o construcción de marca).

Acciones futuras

El consenso entre los participantes en torno a la importancia de la acción de los gobiernos locales y a la necesidad que tienen de asistencia técnica ha conducido al establecimiento de un primer plan de acción que integra los siguientes elementos:

- Módulo A: Descripción de casos y experiencias locales y su publicación / traducción
- Módulo B: Compilación de directrices, herramientas y estándares
- Módulo C: Dotación de un portal de Internet
- Módulo D: Compilación de material de formación que incluya formación a través de la web
- Módulo E: Coordinación de esfuerzos en las iniciativas de compensación de CO₂
- Módulo F: Creación de una red de actores en acontecimientos ambientalizados
- Módulo G: Preparación del siguiente simposio internacional

Junto con los demás socios, la entidad organizadora del simposio, el Centro de Formación Internacional de ICLEI, ha invitado a otros actores a trabajar conjuntamente en la iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos, a fin de ofrecer a los anfitriones locales y a sus colaboradores las oportunidades apropiadas de aprendizaje e intercambio.

Para más información póngase en contacto con:

ICLEI – Local Governments for Sustainability
International Training Centre (ITC)
Leopoldring 3, 79098 Freiburg, Alemania
Tel.: +49 -761 / 36892-20
Fax: +49 -761 / 36892-29
e-mail: green.events@iclei.org
www.iclei.org/itc/greening-events

ANEXOS

Los siguientes documentos fueron discutidos (y refrendados) por todos los participantes. Se presentan los módulos anexos C-E para que sean debatidos. Agradeceremos toda aportación adicional de información y se ha planificado una mejora continua.

Anexo I:

Los cinco objetivos principales del ICLEI en la Iniciativa sobre «ambientalización de acontecimientos»

Anexo II:

El Plan de acción sobre la ambientalización de acontecimientos

Módulo A. Descripción de los estudios de caso y de experiencias locales

Módulo B. Directrices, herramientas y estándares

Módulo C. Portal de Internet

Módulo D. Material de formación

Módulo E. Coordinación de esfuerzos en iniciativa de compensación de CO₂

Módulo F. Red de actores para la ambientalización de acontecimientos

Módulo G. Preparación del siguiente simposio internacional

Siguientes pasos

Anexo III:

Principios básicos de la ambientalización de acontecimientos

Anexo IV:

Modelo para un código de conducta de ambientalización de acontecimientos

Anexo V:

Recomendaciones para el establecimiento de objetivos y estándares de Ambientalización de acontecimientos

Anexo VI:

Programa definitivo

Anexo I:

Los cinco objetivos principales del ICLEI en la iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos

Los cinco objetivos principales de la iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos son:

1. **Reducir los efectos negativos locales y globales** sobre el medio ambiente y sobre los ciudadanos, al tiempo que se promueven los efectos positivos del acontecimiento.

2. Informar, involucrar y motivar a una variedad de actores en el campo de la organización de grandes acontecimientos e iniciar un **proceso continuo y de abasto mundial para fomentar las mejoras sociales y ambientales** en la organización de acontecimientos.

3. Fomentar una conducta sostenible mediante el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los acontecimientos a fin de incrementar la concienciación sobre los principios y las acciones relacionados con la sostenibilidad. Estos actos son escaparates excelentes para exponer ejemplos con **objetivos educativos** a una gran cantidad de participantes.

4. Permitir que las experiencias y las lecciones derivadas de determinados acontecimientos a gran escala sean compartidas por los cientos de miles de **acontecimientos locales** que tienen lugar cada año, y que éstos reproduzcan las buenas prácticas. Estos acontecimientos locales son menos prominentes, pero a menudo muy relevantes en cuanto a número de visitantes o repercusiones locales. Además, dado que suelen reflejar tradiciones políticas o culturales, la mayoría se celebran periódicamente. El hecho de desarrollar una nueva cultura sobre organización de acontecimientos locales ofrece abundantes oportunidades de aprendizaje y tendrá como resultado unas mejoras significativas en su diseño y ejecución.

5. Establecer **estándares** de ambientalización de acontecimientos que sirvan de consulta a los municipios anfitriones, los ciudadanos, los organizadores, los patrocinadores y las autoridades encargadas de la homologación cuando busquen soluciones aceptables social y ambientalmente. De igual manera, unos estándares innovadores supondrán un reto para el sector empresarial, puesto que unos nuevos objetivos requerirán mejores productos; y una nueva conducta de los participantes en los acontecimientos creará demandas inesperadas.

Las actividades que contribuyen a la realización de estos objetivos se explican más adelante, en el Plan de acción.

Anexo II:

Plan de acción para la ambientalización de acontecimientos

Con objeto de coordinar los esfuerzos referentes a la ambientalización de acontecimientos y promover una acción a escala mundial, el ICLEI propone los siguientes proyectos / módulos de acción:

Módulo A. Descripción de los estudios de caso y de experiencias locales

Hasta la fecha, las experiencias sobre ambientalización de acontecimientos —ni siquiera cuando se han producido bajo circunstancias prominentes— apenas han sido documentadas y en pocas ocasiones han sido objeto de publicación. A menudo, determinados acontecimientos han proclamado objetivos de ambientalización, pero posteriormente a la celebración del acto no se han llevado a cabo los análisis pertinentes para determinar si dichos objetivos se han alcanzado. Las pocas publicaciones que existen raramente hacen referencia al papel de los actores o a las razones del éxito o el fracaso. Los estudios del caso sobre las distintas responsabilidades de las ciudades anfitrionas son prácticamente inexistentes. La transferencia de conocimientos y experiencias de un acontecimiento a otro no está organizada, y si se da es fortuita.

Se hace imprescindible un proceso sistemático y de alta calidad para la investigación, el análisis y la publicación de estudios de caso; y que se pongan a disposición de un público internacional.

Módulo B. Directrices, herramientas y estándares

Pese a que algunos organizadores de acontecimientos han publicado las directrices empleadas y a que existen herramientas de planificación para casos aislados, muy pocas personas son conscientes de ello. Deberían recopilarse los documentos existentes, sistematizarlos y compararlos a fin de extraer conclusiones y directrices aplicables a situaciones específicas.

Es necesario elaborar manuales y listas de verificación, y que se traduzcan y se publiquen al máximo número de idiomas posible. A partir de las experiencias disponibles, tendrán que elaborarse (más) estándares.

Módulo C. Portal de Internet

Debido a la escasez de material disponible sobre ambientalización de acontecimientos y a la ausencia de sistematización, las oportunidades para un aprendizaje y unos beneficios mutuos derivados de lecciones ya aprendidas, hoy por hoy, siguen limitadas a aquellas ciudades anfitrionas y a aquellos actores que puedan permitirse una investigación a escala individual o el asesoramiento de expertos.

De ahí la necesidad de crear un portal de Internet multilingüe que sirva de plataforma de acceso a la información y a las experiencias.

Módulo D. Material de formación

El proceso de capacitación, que puede incluir cursos electrónicos de formación a escala mundial, es fundamental para quienes deseen aplicar localmente los estándares de ambientalización de acontecimientos. Será necesario elaborar el material de formación y hacerlo accesible, por ejemplo en Internet, a través del Centro de Formación por Web del ICLEI.

Módulo E. Coordinación de esfuerzos en iniciativas de compensación de CO₂

Las emisiones de CO₂ producidas por los desplazamientos de ida y vuelta a un acontecimiento causan un daño medioambiental considerable. En la actualidad, existen diversas iniciativas e incluso organizaciones de acontecimientos que plantean políticas de compensación de las emisiones de CO₂ a través de contribuciones económicas a medidas emprendidas en otros lugares. Unos estándares de calidad contribuirían a mantener la confianza de los participantes en estos planes y a simplificar su toma de decisiones a la hora de elegir el estándar que seguirán.

Es necesario mantener unos estándares de calidad elevados, así como la transparencia en las iniciativas de compensación de CO₂, sin olvidar la coordinación de los esfuerzos para promover y lograr la efectividad de los proyectos de compensación.

Módulo F. Red de actores en la ambientalización de acontecimientos

Las personas e instituciones involucrados en la ambientalización de acontecimientos están interesados en un intercambio de conocimientos y experiencia más sistemático. Al mismo tiempo, los actores futuros deberían encontrar una iniciativa a la que puedan adherirse.

Es necesario un grupo de trabajo sobre ambientalización de acontecimientos que agrupe distintas organizaciones. Se formularán términos de referencia, objetivos e indicadores de éxito. La red de actores trabajará principalmente a través del correo electrónico. No obstante, se prevén igualmente reuniones internacionales a pequeña escala.

El ICLEI está dispuesto colaborar e invita a formar parte de esta red de actores a representantes de las entidades organizadoras de grandes acontecimientos, a ciudades anfitrionas interesadas, a ONG que trabajan en este campo y a otros actores con experiencia significativa. La ciudad de Barcelona está preparada para asumir un liderazgo político para el año próximo.

Módulo G. Preparación del siguiente simposio internacional

El intercambio real y la promoción de iniciativas tienen lugar cuando las personas se reúnen y se exige a las instituciones que adopten una posición.

Es imprescindible proseguir con las reuniones internacionales, ya sean actos aislados o en el contexto de otros acontecimientos. Se invita a las ciudades a que expresen su interés en acoger el segundo simposio internacional sobre ambientalización de acontecimientos en colaboración con el ICLEI, el PNUMA y otros actores clave. El hecho de acoger el simposio supondrá una provisión de fondos para su organización e implementación.

Siguientes pasos

Se invita al ICLEI y a los demás colaboradores interesados a seguir contribuyendo al diseño de los módulos arriba expuestos y a crear propuestas de proyecto. Se pide a los gobiernos nacionales, a los órganos donantes, a las fundaciones y a las organizaciones internacionales que respalden el Plan de acción y los módulos, tanto política como económicamente.

Núcleo principal de actores:

ICLEI - Gobiernos locales a favor de la sostenibilidad

PNUMA- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Ciudad de Barcelona

[se anima a otros actores clave a unir esfuerzos a favor de la ambientalización de acontecimientos y a poner en práctica el Plan de acción.]

Anexo III:

Principios básicos de la ambientalización de acontecimientos

- La ambientalización de acontecimientos no consiste únicamente en evitar problemas, se trata además de **aprovechar las oportunidades!** Ambientalizar un acontecimiento siempre requiere **ideas y enfoques innovadores**, nuevas soluciones y desafíos a la conciencia y la conducta de las personas. Un acontecimiento constituye una ocasión para ensayar, captar el interés de los medios de comunicación, encontrar otros socios, buscar nuevas formas de negocio y poner en práctica innovaciones.

- Cada acontecimiento ofrece una **nueva oportunidad de aprendizaje** para el conjunto de actores implicados, y por tanto proporciona un punto de partida para futuras acciones mejoradas. En consecuencia, tanto las cuestiones como las actividades sociales y ambientales relacionadas con la preparación de un acontecimiento deberían ser comunicadas y explicadas con claridad, y deberían animar a todas las partes implicadas a contribuir activamente en el ámbito de las responsabilidades que les corresponden.

- Un acontecimiento sólo puede considerarse «ambientalizado» si su diseño e implementación respeta estrictamente una serie de **criterios sociales y medioambientales** rigurosos (en vez de comprender meramente actividades simbólicas aisladas o superficiales).

- La ambientalización de acontecimientos es un **proceso continuo** y en curso, no una actividad aislada, excepcional.

- La ambientalización de acontecimientos siempre conlleva un enfoque «**paso a paso**». Por ejemplo, el reciclaje de residuos de hoy es un paso hacia la minimización de residuos del mañana.

- Los **principios de sostenibilidad deben asegurarse con** contratos, subcontratos (código de conductas) y compromisos (incluida la legislación local) formales, y deberían incluirse en la lista de criterios de todos los procesos de licitación para acoger acontecimientos internacionales, nacionales y locales.

- A fin de garantizar un legado verde, todas las iniciativas locales para la ambientalización de acontecimientos deberían seguir un **planteamiento participativo** e incluir a organizadores, anfitriones locales, ciudadanos, ONG, participantes, empleados, proveedores de servicios, expertos técnicos, patrocinadores y las autoridades encargadas de la homologación.

- Los **patrocinadores** de un acontecimiento también deberían aplicar los principios de sostenibilidad a sus operaciones y documentar sus esfuerzos de forma **transparente**.

- La ambientalización de un acontecimiento debe empezar con los **primeros preparativos y continuar hasta mucho después de que haya terminado el acontecimiento** (esto es, planificar la infraestructura de un acontecimiento y tener en cuenta su uso posterior a la celebración).

- Los acontecimientos deberían planificarse siempre de manera que contribuyan a **mejorar a largo plazo** las condiciones sociales y ambientales. Los grandes acontecimientos deben tener en cuenta los intereses futuros de la región que los acoge y no dejar repercusiones negativas y cargas financieras, sino un **legado positivo** para sus habitantes.

- Paralelamente deben considerarse implicaciones de mayor alcance —e incluso **repercusiones a escala mundial**—, como el consumo de recursos, la contaminación del aire y los efectos sobre el clima global.

- Las **misiones y objetivos** de un acontecimiento deberían ser formulados conjuntamente por todos los actores relevantes implicados en su planificación e implementación (*véase: propuesta adjunta para un «Código de conducta»*). Una declaración medioambiental o **una declaración sobre sostenibilidad** debería incluir políticas, objetivos y compromisos respecto de medidas específicas. Los contratos —por ejemplo entre organizadores y anfitriones— deberían estipular unos estándares mínimos de aplicación.

- Habría que establecer un plan de acción medioambiental o un **plan de acción a favor de la sostenibilidad** con objetivos precisos y que enumere las responsabilidades de los actores. Según el carácter del acontecimiento, el plan puede estar compuesto de subplanes, por ejemplo para la movilidad sostenible, la prevención de riesgos naturales o los materiales inertes.

Todos los planes deberían ir seguidos de sus respectivos informes, que contemplen las dimensiones éticosociales y ambientales.

- Para los acontecimientos a gran escala, debería crearse una comisión o **comité medioambiental** que represente los intereses generales y garantice la implementación de los objetivos y compromisos pactados. Este organismo también debería incluir a representantes del gobierno local, ciudadanos, ONG y expertos especiales, siempre de acuerdo con la naturaleza del acto y del entorno. Entre las tareas del comité figuraría la publicación periódica de informes.

- Habría que establecer un sistema para controlar y **supervisar** de forma continua estos objetivos y acordar de antemano las consecuencias de un incumplimiento. Deberían identificarse las áreas de conflicto potenciales en una primera fase.

- Los acontecimientos a gran escala con fuertes repercusiones en infraestructura deben aplicar un **Sistema de Gestión Ambiental (EMS)** que cumpla con los estándares ISO 14000 o EMAS.

- Todos los presupuestos de acontecimientos a gran escala deberían contemplar los **recursos financieros** destinados a evaluaciones de la repercusión social y ambiental, así como a la aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental y la provisión del peritaje correspondiente.

- **La compra sostenible** es un elemento básico de todos los esfuerzos para ambientalizar acontecimientos. Las licitaciones de proveedores, constructoras y servicios publicitadas como parte de la organización del acontecimiento deberían tener en cuenta los principios para la ambientalización de acontecimientos.

Anexo IV:

Modelo para un código de conducta sobre ambientalización de acontecimientos

(Las ciudades anfitrionas y los organizadores de conferencias deben formular conjuntamente una declaración de objetivos a partir del siguiente modelo)

El acontecimiento XYZ deberá diseñarse, organizarse y ponerse en práctica con arreglo a los principios de sostenibilidad, poniendo especial atención a cuestiones de tipo social, de salud pública y ambiental. Para el diseño, la planificación y la implementación del acontecimiento, todos los actores implicados y movilizados —incluidos el municipio correspondiente, las comunidades locales y las organizaciones de la sociedad civil— formarán parte de un proceso transparente y participatorio.

El acontecimiento se organizará de manera que:

- se use la mínima cantidad posible de recursos naturales y la demanda se adapte a los recursos locales disponibles,
- se adquieran los bienes y servicios que apliquen criterios de sostenibilidad y que promuevan energías renovables,
- se evite la generación de residuos, o al menos se minimice y se recicle,
- se protejan la naturaleza, la biodiversidad, el agua, la calidad del aire y el suelo,
- se cause el menor daño ambiental posible durante la preparación y celebración del acontecimiento,
- se rehabiliten áreas de las ciudades que estén contaminadas, degradadas o destruidas,
- el uso posterior al acontecimiento de toda la infraestructura creada no suponga una carga física o financiera, sino un beneficio para la comunidad local,
- se eviten las repercusiones negativas económicas, sociales o sanitarias sobre la población local,
- se ofrezca a los habitantes la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, y
- se permita tanto a los participantes como a los habitantes practicar un estilo de vida sostenible.

Se asignarán los recursos financieros y temporales adecuados para la aplicación de sistemas de gestión ambiental, supervisándolos mediante indicadores de rendimiento e informes (siempre según el tamaño y la naturaleza del acontecimiento).

Los organizadores cooperarán en un proceso transparente y participatorio con los anfitriones locales, las autoridades nacionales y regionales, los patrocinadores, los grupos de ciudadanos, las ONG, las empresas y los expertos técnicos a fin de lograr los objetivos arriba mencionados. Se designará un (*nombre de organismo*) que guiará y controlará las actividades e informará al público. Los ciudadanos, participantes, visitantes, medios de comunicación, etc., serán informados de los distintos objetivos y medidas, y se les involucrará en su implementación.

El acontecimiento dejará tras su celebración un legado positivo para el medio ambiente, la situación social y económica de la población, y la cultura local de cooperación entre las distintas partes interesadas. Proporcionará buenos ejemplos y oportunidades de aprendizaje para participantes, ciudadanos y empresas implicadas, así como para otros organizadores de acontecimientos.

Anexo V:

Recomendaciones para el establecimiento de objetivos y estándares en la ambientalización de acontecimientos

(Este documento se debatió durante el Simposio sobre Ambientalización de Acontecimientos celebrado en Barcelona los días 19-21 de septiembre de 2004. Está abierto a comentarios, complementos y mejoras.)

Energía:

- Minimizar la demanda de energía, evitando actividades que requieran un elevado gasto energético.
- Diseñar y planificar todo tipo de actividades, edificios, etc. relacionados con el acontecimiento de manera que se consuma la mínima cantidad posible de energía y que toda esa energía se use eficientemente.
- Dar prioridad a los recursos energéticos renovables, a la «electricidad verde», así como a principios de diseño que empleen medios alternativos de calefacción y refrigeración, p. ej. a través de un diseño arquitectónico apropiado.

Agua y servicios sanitarios:

- Mantener la demanda de agua dentro de los límites de suministro natural de la región y evitar, en particular, el aumento de los precios del agua para la población local.
- Usar tecnología y equipamientos que favorezcan el ahorro de agua y promover también una conducta de ahorro de agua, al tiempo que se garantiza que el uso habitual de la población no se pone en peligro.
- Utilizar al máximo el agua potable local en lugar de bebidas embotelladas procedentes de otras regiones lejanas y establecer sistemas de agua potable que utilicen vasos y contenedores reutilizables.
- Ser conscientes de la capacidad (limitada) de los sistemas de aguas residuales existentes y limitar la presión adicional creada por el acontecimiento sobre las instalaciones.

Biodiversidad y protección de la naturaleza:

- Respetar en todo momento las zonas protegidas y de acceso restringido y aislarlas de las nuevas instalaciones o entradas.
- Proteger la naturaleza urbana de un influjo breve pero masivo de personas (lo que incluye la minimización de la contaminación acústica).
- Garantizar que la repercusión sobre la fauna y la flora es mínima durante todas las fases del acontecimiento. Implementar medidas para mitigarla cuando ello sea posible.
- Poner especial atención a la iluminación nocturna, los fuegos artificiales, uso de lagos y ríos, etc.
- Prestar una especial atención a las plantas y a los animales salvajes autóctonos, en especial en el caso de ecosistemas sensibles.
- Utilizar los acontecimientos para concienciar a los visitantes y a la población de la belleza de la naturaleza y la biodiversidad.

Tierra y suelo:

- Planear los edificios, las infraestructuras, las áreas recreativas, etc., de manera que no perjudiquen la tierra ni el paisaje, ni tampoco generen problemas para la planificación urbana en un futuro.
- Definir la mejora de la tierra y rehabilitación de zonas devastadas como objetivos explícitos.
- Tratar el suelo, ya sea urbano o rural, como un recurso valioso que no debe contaminarse, estropearse, condensarse o eliminarse.

Residuos y materiales:

- Establecer un concepto exhaustivo sobre residuos que incluya su evitación, minimización, recolección y reciclaje, así como la reutilización de los materiales.

- Usar los equipamientos y los materiales ya existentes en vez de adquirir nuevos elementos, instalaciones y equipamientos.
- Usar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables, especialmente en embalajes y material de exposición, *catering*, señalización, etc.
- Seleccionar escrupulosamente para todas las construcciones materiales respetuosos con el medio ambiente y que reduzcan la generación de residuos.
- Suministrar sistemas de recolección de residuos tóxicos causados por terceras personas (p. ej.: las pilas de los participantes), puesto que no pueden evitarse por completo.
- Evitar residuos, p. ej. reduciendo la difusión de papel (usando fuentes de información electrónica en su lugar) y las publicaciones redundantes e innecesariamente fastuosas.
- Minimizar el uso de materiales de embalaje en la preparación y el abastecimiento de alimentos a los participantes en el acontecimiento.

Planificación y edificios urbanos:

- Incluir a todos los niveles de administración local, a los ciudadanos, a las asociaciones de vecinos, a los comités locales de planificación, etc. en procesos de planificación transparentes y participativos.
- Siempre que se tomen medidas de construcción e infraestructura, que tengan como objetivo la reconstrucción y la renovación urbanística, así como la mejora para los habitantes de las áreas verdes y urbanizadas ya existentes.
- Respetar las condiciones, los valores, los materiales y las costumbres locales al planificar y diseñar las inversiones relativas al acontecimiento.
- Garantizar que se fijen normativas locales sobre construcción en las que estén reflejados los principios de sostenibilidad (especialmente los objetivos de minimización de residuos y recursos).
- Prestar especial atención a la construcción sostenible de edificios temporales y estructuras efímeras.

Compra de bienes y servicios:

- Tener en cuenta los criterios sociales, de salud y ambientales en la compra de bienes y servicios.
- Aplicar criterios de compra sostenibles (p.ej.: Procura⁺) en los contratos con proveedores, constructoras y servicios implicados en la organización del acto, ofreciendo, siempre que sea posible, oportunidades de mercado para los productos ecológicos y de comercio justo. Esto incluye: material de construcción, electricidad, vehículos, papelería, equipamiento electrónico, productos textiles, mobiliario, detergentes y sistemas de iluminación.
- Promover tecnologías modernas y respetuosas con el medio ambiente, también para exhibición, siempre que sea posible.
- Hacer que los criterios respectivos sean transparentes para todas las partes implicadas y que consten en las ofertas de licitación para que formen parte de los contratos.

Provisión de alimentos:

- En la medida de lo posible, habrá que adquirir los alimentos y bebidas de fuentes y proveedores locales, en consonancia, además, con los aspectos regionales o del tiempo.
- Se dará preferencia a los alimentos no modificados genéticamente o de cultivo orgánico.
- Siempre que sea posible, el estándar serán los productos de comercio justo.
- Se contará con una selección de alimentos para vegetarianos y se respetarán los preceptos de alimentación de culturas y religiones.
- Habrá que proporcionar platos, cubertería y manteles reutilizables en lugar de material desechable.

Transporte y desplazamientos:

- Minimizar el uso de medios de transporte individual que consuman espacio, sean ruidosos y contaminen, como los automóviles o los aviones.

- Promover sistemas de transporte alternativos y respetuosos con el medio ambiente: por ejemplo, biocombustibles, bicicletas o la posibilidad de andar. Aplicar estos objetivos especialmente a la flota de vehículos de la organización.

- Aprovechar el acontecimiento para ampliar y mejorar la infraestructura de transporte público existente, así como las zonas peatonales y otros desarrollos urbanísticos respetuosos con las personas.

- Billetes combinados de transporte hacia el recinto y acceso al mismo.

- Recomendar la compensación de las emisiones de CO₂, al menos económicamente, a través de aportaciones a proyectos reconocidos por el Mecanismo de Desarrollo Limpio (CDM) del Protocolo de Kioto.

Alojamiento:

- Seleccionar locales y hoteles con objetivos medioambientales, que idealmente utilicen Sistemas de Gestión Ambiental, y con los certificados apropiados.

- Poner en marcha con la industria hotelera local un programa de formación y concienciación.

Salud:

- Evitar los riesgos para la salud de los visitantes, participantes y empleados causados por la contaminación de interiores (p. ej.: por emisiones químicas).

- Reducir las emisiones acústicas al mínimo.

- Mejorar la ventilación de los recintos con aire natural y disminuir el uso del aire acondicionado.

Concienciación y publicidad:

- Utilizar las actividades relacionadas con el acontecimiento para que todos los implicados sean conscientes de los objetivos de sostenibilidad y de las oportunidades que ofrece respectivamente para la comunidad local y los visitantes / participantes.

- Ofrecer programas especiales de concienciación para empleados y voluntarios. Aprovechar el potencial de los voluntarios para transferir concienciación y conocimientos a los visitantes.

- Crear premios y otros incentivos tanto para los proveedores de servicios como para ciudadanos individuales, especialmente por el desarrollo de soluciones innovadoras.

- Publicar información sobre problemas ambientales y posibles soluciones (p.ej.: con un «barómetro de consumo» como el que se usó en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, 2002).

Relación entre habitantes, visitantes y participantes:

- Promover el área municipal / local mediante actividades culturales y productos locales, de manera que los visitantes adquieran conciencia sobre los aspectos culturales, sociales y medioambientales de la ciudad / región anfitriona. Lograr que los visitantes conozcan la ciudad que los acoge y su población (intercambio cultural).

- Dar la oportunidad a los productores y PYMES locales de participar en el acontecimiento y de tener un espacio en el «mercado del acontecimiento».

Anexo VI

Programa definitivo

Simposio internacional

«Greening Events» (ambientalización de acontecimientos)

La implementación de principios de sostenibilidad por parte de los gobiernos locales como anfitriones de acontecimientos internacionales

Barcelona, España

19 – 21 septiembre 2004

Domingo, 19 septiembre

11.00 - 14.00	<p>Acreditación Forum: Centro de acreditaciones del Forum 2004</p> <p>Inscripción al simposio: Centro de convenciones del Forum 2004 Visita gratuita al recinto del Forum. Como participante inscrito, el acceso al Forum entre los días 19 y 21 de septiembre es gratuito.</p>
14.00	<p>Bienvenida Sala de plenarios 122-123. Centro de convenciones</p> <p>Mensaje de bienvenida Txema Castiella, <i>director técnico de Educación y Participación Ambiental, municipio de Barcelona, España</i> Miquel Miró, <i>director de Operaciones, Forum 2004, Barcelona, España</i> Konrad Otto-Zimmermann, <i>secretario general, ICLEI – Gobiernos locales a favor del desarrollo sostenible</i></p>
14.30	<p>Visitas técnicas al Forum Punto de encuentro: punto de inscripción a «Greening Events» (Centro de convenciones) Los participantes tendrán la oportunidad de mirar entre bastidores: la planta de energía fotovoltaica del Forum, los sistemas de «refrigeración y calefacción» del distrito; la estación depuradora del río Besòs; la exposición sobre «vehículos sostenibles», y se demostrará la implementación de los principios de sostenibilidad del Forum: construcción sostenible, reducción de la generación de residuos, sistemas modernos de energía, <i>catering</i>, etc.</p>
17.30	<p>Pausa-café</p>
17.45	<p>El medio ambiente como tercera dimensión del olimpismo Sala de plenarios 122-123</p> <p>Mensaje del Comité Internacional Olímpico Pál Schmitt, <i>presidente, Comité Internacional Olímpico, Comisión de Deporte y Medioambiente, Lausanne, Suiza</i></p> <p>Turno de preguntas, debate</p>
18.45	<p>Fin del programa Tarde libre. (Opcional) Asistencia a un espectáculo del Forum Barcelona 2004</p>
19.30	<p><i>El Gigante de los 7 Mares</i> (también a las 22:30 h). Ubicación: parque del auditorio, auditorio principal</p>
21.45	<p><i>Mover el mundo.</i> Ubicación: zona del puerto, muelle Ronda</p>

9.00	Inscripción / Acreditación		
9.30	<p>Plenario de apertura: objetivos estratégicos de la «ambientalización de acontecimientos» Interpretación inglés / castellano Sala de plenarios 122-123 Moderador: Txema Castiella, <i>director de Educación y Participación Ambiental, Barcelona, España</i></p> <p>Política ambiental en Barcelona Imma Mayol, <i>teniente de alcalde, Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Barcelona, España</i></p> <p>Las ciudades anfitriones apuntan a un desarrollo sostenible: los objetivos y las propuestas del ICLEI para la «ambientalización de acontecimientos» Monika Zimmermann, <i>directora, Centro Internacional de Formación, ICLEI – Gobiernos locales a favor de la Sostenibilidad</i></p> <p>Gestión de la sostenibilidad en el Forum 2004 Montserrat Colldeforns, <i>Forum 2004, Barcelona, España</i></p> <p>Ambientalización de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002): Implementación de una mejor práctica ambiental en los acontecimientos a gran escala Tzila Katznel, <i>oficina regional de la IUCN en Sudáfrica, Johannesburgo, Sudáfrica</i></p>		
11.00	Pausa-café		
11.30	Sesiones paralelas		
	<p>A1 – Recursos Consumo de agua y energía, residuos... Cómo ahorrar recursos cuando se organiza un acontecimiento. Sala 129</p>	<p>A2 – Proveedores de servicios en acontecimientos sostenibles La compra sostenible y el comercio justo como elementos esenciales de un acontecimiento sostenible. Sala 130</p>	<p>A3 – Ejemplo local como modelo: ¿cómo enfocar los acontecimientos a gran escala y su ambientalización? Sala 131</p>
	<p>Moderador: Ugo Pretato, <i>director de Programación y Planificación, Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Turín 2006, Turín, Italia</i></p> <p>Green GoalTM: el programa medioambiental de la FIFA World CupTM 2006 Regine Barth, <i>coordinadora del Departamento de Derecho Ambiental, Ökoinstitut, Berlín, Alemania</i></p> <p>La Ryder Cup 1997-2002 y otros torneos de golf: gestión del agua y los residuos, medidas de ahorro de energía David Stubbs, <i>director ejecutivo, Committed to Green Foundation, Londres, Reino Unido</i></p> <p>Promoción de la eficiencia de recursos en los acontecimientos Camilla Vaux, <i>Gestión del Desarrollo Empresarial, London Remade, Londres, Reino Unido</i></p> <p>Recomendaciones de ambientalización <i>Debate sobre criterios preliminares</i></p>	<p>Moderador: Raymond van Ermen, <i>director ejecutivo, Socios europeos para el Medio Ambiente (EPE), Bruselas, Bélgica</i></p> <p>El comercio justo en los acontecimientos sostenibles Helen McCree, <i>directora, Centro de Acceso al Mercado, Traidcraft, Gateshead, Reino Unido</i></p> <p>«Compra verde» – criterios y estrategias de los acontecimientos a gran escala Christina Ramberg, <i>directora de Desarrollo Ambiental, Göteborg, Suecia</i></p> <p>Recomendaciones sobre ambientalización <i>Debate sobre criterios preliminares</i></p>	<p>Moderador: Ronald van den Boom, <i>responsable del Departamento de Medio Ambiente, Tilburg, Países Bajos</i></p> <p>Juegos de la Commonwealth Melbourne 2006 — acontecimiento carbono neutral, reducción de los residuos y uso racional del agua John Tunney, <i>director de Proyectos Ambientales, Melbourne, Australia</i></p> <p>Seminario de revisión: debate abierto sobre posibles planteamientos de gestión de proyectos, problemas aún por resolver, temas abiertos, cuestiones... Se anima a los participantes a aportar su experiencia y conocimientos previos.</p>

13.30	Comida		
15.00	Sesiones paralelas		
	<p>B1 – Infraestructura</p> <p>Cómo aprovechar los acontecimientos a gran escala y la inversión que suponen en infraestructuras locales para la planificación sostenible de la ciudad.</p> <p>Sala 129</p>	<p>B2 – Emisiones de carbono y gestión de acontecimientos: diferentes formas de contribución de los actores a la organización de un acontecimiento «carbono neutral»</p> <p>¿Cómo lograr que un acontecimiento sea «carbono neutral»?</p> <p>¿De qué manera pueden contribuir los participantes?</p> <p>Sala 130</p>	<p>B3 – Acontecimientos locales</p> <p>Cómo forjar una cultura local para acontecimientos locales sostenibles: festivales, acontecimientos deportivos, transporte público.</p> <p>Sala 131</p>
	<p>Moderador: Julius De Heer, <i>asesor senior de Desarrollo Sostenible, GIP Paris 2012, París, Francia</i></p> <p>Expo 2000 Hannover: Sostenibilidad como objetivo de la Exposición Mundial y sus efectos duraderos en la región local Christian Gnädig, <i>Hannover, Alemania</i></p> <p>El día después de las Olimpiadas desde una perspectiva del gobierno local — ¿cómo respetar el interés de las comunidades locales? Kritos Neophytos, <i>representante de TEDKNA, presidente de la Coalición de 21 Municipios, Atenas, Grecia</i></p> <p>Aprovechando oportunidades: inversión en infraestructuras para ciudades sostenibles <i>Debate de los criterios preliminares</i></p>	<p>Moderador: Florin Vladu, <i>delegado de programa, UNFCCC, Bonn, Alemania</i></p> <p>Enfoque de gestión y control ambiental para acontecimientos carbono neutrales: el Kirchentag Protestante (convención eclesiástica) en Alemania Arne Cierjacks, <i>directora de Proyectos para Control Ambiental, Kirchentag Protestante en Alemania, Fulda, Alemania</i></p> <p>Legado climático — compensación de las emisiones de carbono de los participantes a un acontecimiento Bill Sneyd, <i>director de Operaciones, Future Forests, Londres, Reino Unido</i></p> <p>Atmosfair, financiación de los proyectos climáticos certificados en Kioto Rolf Pfeifer, <i>director, Forum Anders Reisen, Friburgo, Alemania.</i></p> <p>Recomendaciones sobre ambientalización <i>Debate sobre criterios preliminares</i></p>	<p>Moderador: Eric Sarvan, <i>asesor, ICLEI — Gobiernos locales a favor de la sostenibilidad, Friburgo, Alemania</i></p> <p>Estudio sobre el impacto de los acontecimientos deportivos locales: preparando un plan de acción Michele Ferrari, <i>coordinadora de LA21, Ferrara, Italia</i></p> <p>Estrategia local para la integración de medidas ambientales en los acontecimientos Ronald van den Boom, <i>responsable del Departamento de Medio Ambiente, Tilburg, Países Bajos</i></p> <p>Directrices y buenas prácticas para festivales más sostenibles Paco Muñoz-Gutiérrez, <i>Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España</i></p> <p>Recomendaciones sobre ambientalización <i>Debate sobre criterios preliminares</i></p>
17.00	<p>Sesión de networking: sesión de estrategia sobre las necesidades de las ciudades y sobre cómo estas pueden cooperar Interpretación inglés / castellano Sala de plenarios 122-123</p> <p>Moderador: Amanda Kotze-Nhlapo, <i>coordinadora de grandes acontecimientos, Ciudad del Cabo, Sudáfrica</i></p> <p>Mesa redonda de ciudades para expresar las necesidades en los procesos de licitación y en la implementación del acto, y para compartir su interés en cooperaciones futuras</p>		
18.00	Fin de la jornada		
20.00	Recepción a cargo del municipio de Barcelona, ayuntamiento		

9.00	<p>La «ambientalización de la ONU» pasa por la «ambientalización de acontecimientos» Interpretación inglés / castellano Sesión plenaria 122-123</p> <p>Moderador: Amanda Kotze-Nhlapo, <i>coordinadora de Grandes Acontecimientos, Ciudad del Cabo, Sudáfrica</i></p> <p>Iniciativas del PNUMA sobre ambientalización de acontecimientos Isabella Marras, <i>delegada de programa, Programa de las Naciones Unidas para Medio Ambiente (PNUMA), División de Tecnología, Industria y Economía, París, Francia</i></p>
9.00	<p>Recomendaciones de ambientalización <i>Debate sobre criterios preliminares</i></p> <p>Moderador: Monika Zimmermann, <i>directora, Centro Internacional de Formación, ICLEI – Gobiernos locales a favor de la sostenibilidad</i></p>
10.00	<p>Pausa-café</p>
10.30	<p>Gestión de planteamientos para la organización de acontecimientos más sostenibles Interpretación inglés / castellano Sala de plenarios 122-123</p> <p>Moderador: David Stubbs, <i>director general, Committed to Green Foundation, Londres, Reino Unido</i></p> <p>Juegos verdes y autoridades locales: el planteamiento de Amaroussion Eleni Maglara, <i>director de Proyectos Europeos, Amaroussion, Atenas, Grecia</i></p> <p>Sistema de Gestión Ambiental para la sostenibilidad de un gran acontecimiento deportivo Ugo Pretato, <i>director de Programas y Planificación, Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de invierno Turín 2006, Turín, Italia</i></p> <p>Qué opina el PCO sobre la forma de implementación y aplicación de una «política de ambientalización» a mayor escala Barbara Schmitt, <i>directora de Proyectos, OTAC, organizador profesional de congresos, Barcelona, España</i></p> <p>Cumbre de Johannesburgo 2002 — control, evaluación e información Tzila Katzel, <i>oficina regional de la IUCN en Sudáfrica, Johannesburgo, Sudáfrica</i></p> <p>Barcelona Forum 2004: sistemas de control y evaluación Silvia Urgell, <i>Departamento de Salud y Medio Ambiente, Forum 2004, Barcelona, España</i></p>
14.00	<p>Fin de la jornada</p>